



PAGEV

**TÜRKİYE OYUNCAK
SEKTÖR İZLEME RAPORU
2017**

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

İÇİNDEKİLER

1. RAPORDA DİKKATE ALINAN OYUNCAKLAR.....	3
2. ÜRETİM.....	3
3. DIŞ TİCARET.....	5
3.1. İTHALAT.....	5
3.2. İHRACAT.....	7
3.3. DIŞ TİCARET AÇIĞI.....	8
3.4. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN ÜLKELER.....	9
3.5. DIŞ TİCARET FİYATLARI.....	10
4. YURT İÇİ TÜKETİMİ.....	11
5. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2018 BEKLENTİLERİ.....	12
6. GENEL DEĞERLENDİRME.....	13
6.1. SEKTÖRÜN SORUNLARI.....	15
6.2. SEKTÖR İÇİN ÖNERİLER.....	16
7. PAGEV PROJELERİ.....	17

1. RAPORDA DİKKATE ALINAN OYUNCAKLAR

Rapor içeriğinde uluslararası armonize sisteme paralel olarak aşağıdaki tabloda GTİP numarası gösterilen oyuncaklar inceleme kapsamına alınmıştır.

GTİP	Açıklama
950300101100	Oyuncak bebekler için arabalar
950300101200	Üç tekerlekli bisikletler
950300101900	Skuter, pedallı araba vb. tekerlekli oyuncak
950300210000	Oyuncak bebekler
950300290000	Sadece insan şeklinde yapma bebeklerin aksam, parçası
950300300000	Elektrikli oyuncak trenler; birleştirilecek türden küçültülmüş modeller
950300350000	Diğer yapı setleri ve yapı oyuncakları; plastik maddelerden
950300390000	Diğer yapı setleri ve yapı oyuncakları; diğer maddelerden
950300410000	Hayvan, insan dışı yaratıkları tasvir eden oyuncak; içleri doldurulmuş olan
950300490000	Hayvan, insan dışı yaratıkları tasvir eden oyuncak; diğerleri
950300550000	Oyuncak müzik alet ve cihazları
950300610000	Bilmeceler; ahşap olanlar
950300690000	Bilmeceler; diğerleri
950300700000	Diğer oyuncaklar (takım/set halinde olanlar)
950300750000	Diğer oyuncak ve modeller (motorlu olanlar); plastikten
950300790000	Diğer oyuncak ve modeller (motorlu olanlar); diğer maddelerden
950300810000	Oyuncak silahlar
950300850000	Kalıplanarak elde edilen minyatür metal modeller
950300950000	Diğer oyuncaklar; plastikten
950300990000	Diğer oyuncaklar; diğer maddelerden
940370000011	Yürüteçler
940180000011	Mama Sandalyeleri
871500000010	Çocuk Arabaları (Gerçek Pusetler)

Tablo 1: Oyuncak GTİP Numaraları

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

2. ÜRETİM

Türkiye’de 67 firma plastik oyuncak imal etmekte olup, bu firmaların % 90’ı İstanbul’da faaliyet göstermektedir.

	Sayı	% Dağılım
İstanbul	60	89,6
Ankara	2	3,0
Samsun	2	3,0
Bursa	1	1,5
Gaziantep	1	1,5
Yozgat	1	1,5
Toplam	67	100,0

Tablo 2:Türkiye’de Plastik Oyuncak Üreten Tesisi Sayısı

Kaynak: PAGEV

Türkiye’de plastik oyuncak üretimi toplam oyuncak üretiminin en az % 70’ini oluşturmaktadır.

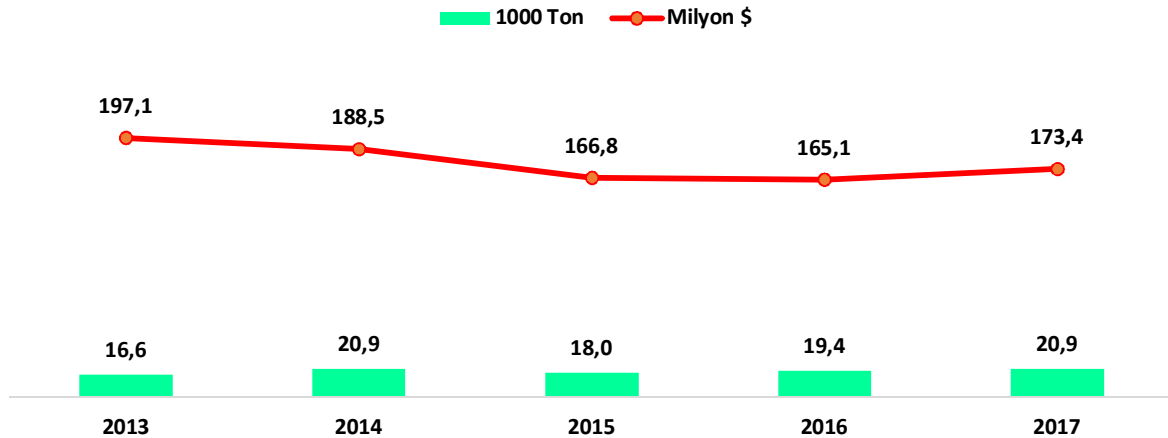
Türkiye’de oyuncak üretimi 2017 yılında yaklaşık 21.000 ton ve 173 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında % 6 artarken değer bazında % 3,1 gerilemiştir.

2017 yılında toplam oyuncak üretimi 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 7,6 değer bazında da % 5 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	16,6	19,4	20,9	6,0	7,6
Milyon \$	197,1	165,1	173,4	-3,1	5,0

Tablo 3: Türkiye Toplam Oyuncak Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 1: Türkiye Toplam Oyuncak Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

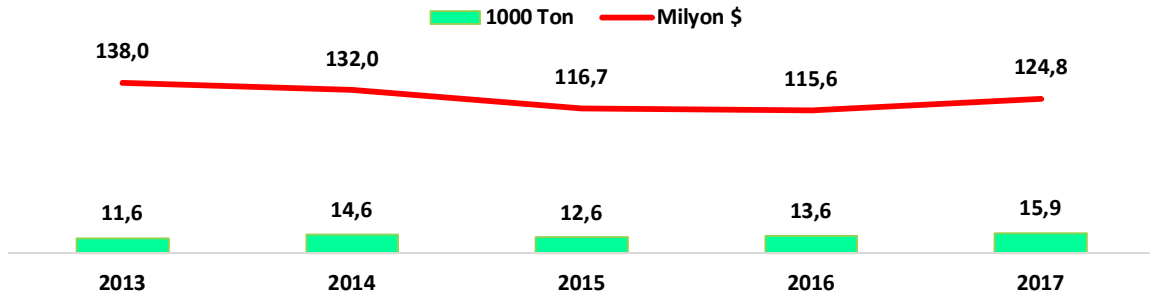
2013 yılında 11,6 bin ton ve 138 milyon dolar olan plastik oyuncak üretimi 2017 yılında 15,9 bin ton ve 124,8 milyona çıkmış ve son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında % 8,2 artışken değer bazında % 2,5 gerilemiştir.

Plastik oyuncak üretimi 2017 yılında 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 17 değer bazında % 8 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	11,6	13,6	15,9	8,2	16,8
Milyon \$	138,0	115,6	124,8	-2,5	8,0

Tablo 4: Türkiye Plastik Oyuncak Üretimi

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 2: Türkiye Plastik Oyuncak Üretimi

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3. DIŞ TİCARET

3.1. İTHALAT

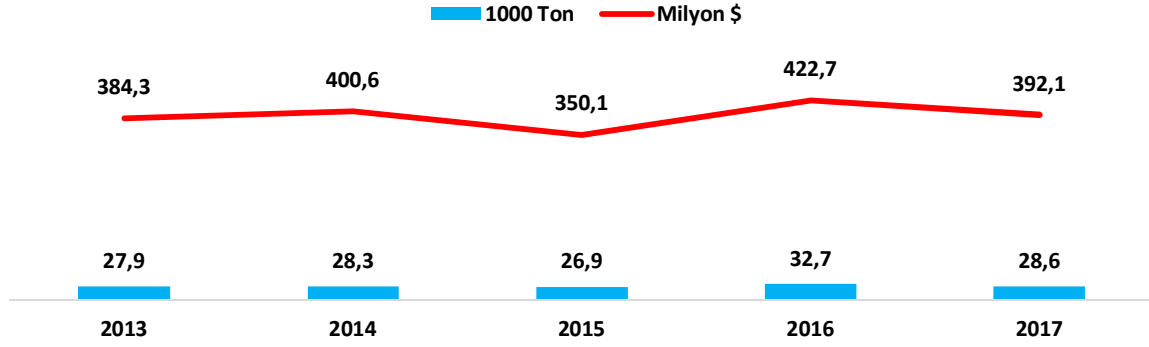
Türkiye’de oyuncak ithalatı 2017 yılında yaklaşık 29.000 ton ve 392 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında % 0,6 değer bazında % 0,5 artmıştır.

2017 yılında toplam oyuncak üretimi 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 12,5 değer bazında da % 7,2 gerilemiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	27,9	32,7	28,6	0,6	-12,5
Milyon \$	384,3	422,7	392,1	0,5	-7,2

Tablo 5: Türkiye Toplam Oyuncak İthalatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 3: Türkiye Toplam Oyuncak İthalatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye’de toplam oyuncak ithalatının en az % 70’ini plastik oyuncaklar oluşturmaktadır.

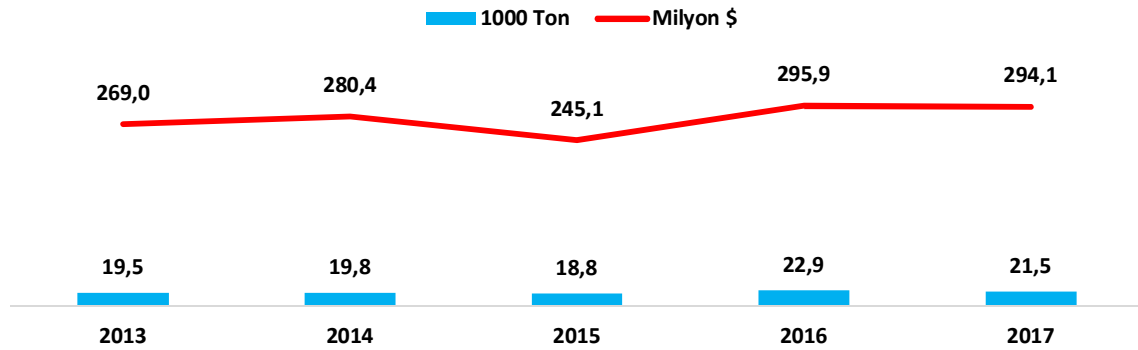
2013 yılında 19,5 bin ton ve 269,0 milyon dolar olan plastik oyuncak ithalatı 2017 yılında 21,5 bin ton ve 294,1 milyona çıkmış ve son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında % 2,4 değer bazında da % 2,3 artmış göstermiştir.

Plastik oyuncak ithalatı 2017 yılında 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 6,3 değer bazında % 0,6 gerilemiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	19,5	22,9	21,5	2,4	-6,3
Milyon \$	269,0	295,9	294,1	2,3	-0,6

Tablo 6: Türkiye Plastik Oyuncak Üretimi

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 4: Türkiye Plastik Oyuncak İthalatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3.2. İHRACAT

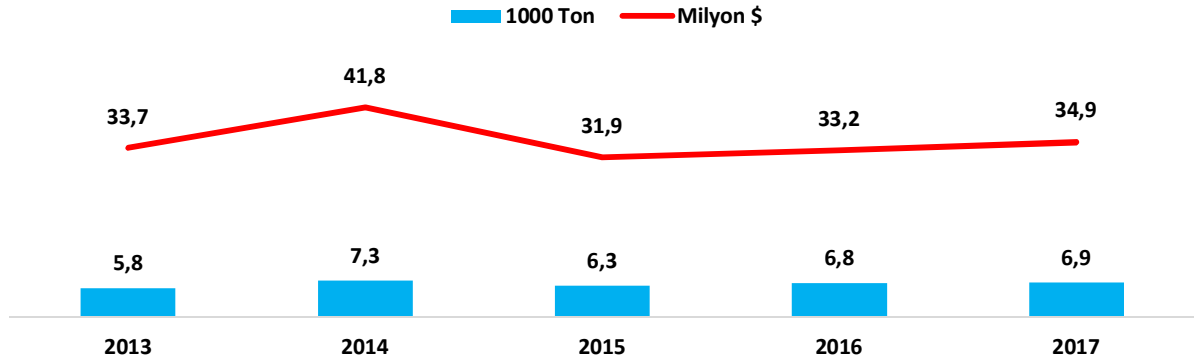
Türkiye’de oyuncak ihracatı 2017 yılında yaklaşık 6.000 ton ve 34 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında % 4,4 değer bazında % 0,9 artmıştır.

2017 yılında toplam oyuncak ihracatı 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 1,5 değer bazında da % 5,1 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	5,8	6,8	6,9	4,4	1,5
Milyon \$	33,7	33,2	34,9	0,9	5,1

Tablo 7: Türkiye Toplam Oyuncak İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 5: Türkiye Toplam Oyuncak İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

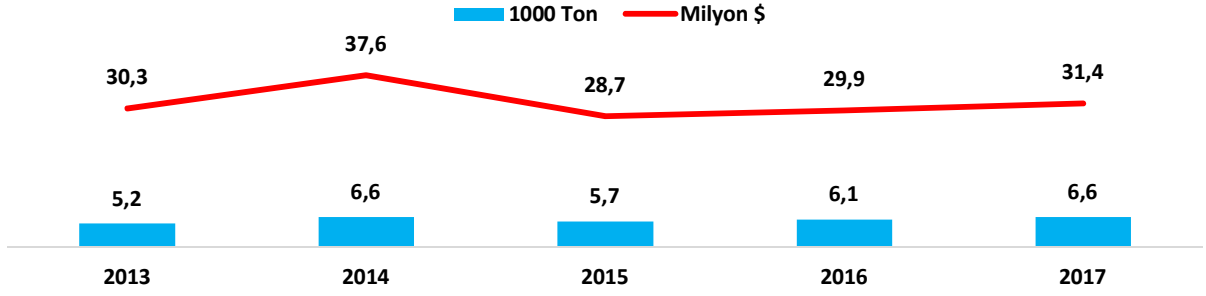
Türkiye’de plastik oyuncak ihracatı toplam oyuncak ihracatının en az % 90’ını oluşturmaktadır. Türkiye’de plastik oyuncak ihracatı 2017 yılında yaklaşık 5.000 ton ve 30 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında % 5,9 değer bazında % 0,9 artmıştır.

2017 yılında toplam oyuncak ihracatı 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 7,1 değer bazında da % 5,1 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	5,2	6,1	6,6	5,9	7,1
Milyon \$	30,3	29,9	31,4	0,9	5,1

Tablo 8: Türkiye Plastik Oyuncak İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 6: Türkiye Plastik Oyuncak İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

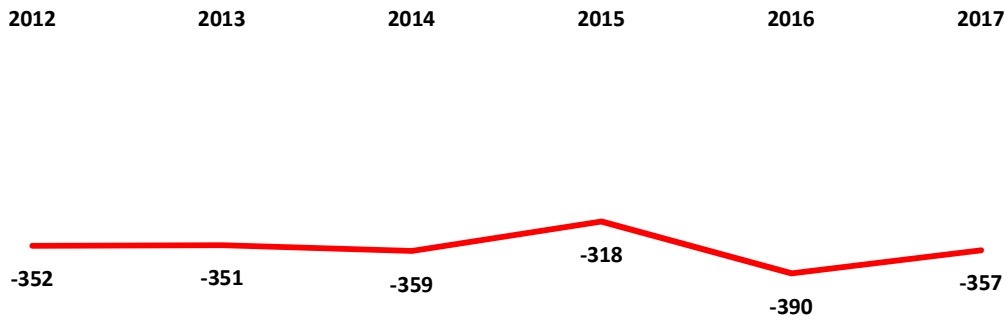
3.3. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye’de oyuncak sektörü dış ticaretde sürekli açık vermektedir. 2013 yılında 22,1bin ton ve 351 milyon dolar olan dış ticaret açığı 2017 yılında 21,7 bin ton ve 357 milyon dolara çıkmıştır. 2017 yılında dış ticaret açığı 2016 yılın kıyasla miktar bazında % 16,2 değer bazında da % 8,3 gerilemiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	-22,1	-25,9	-21,7	-0,5	-16,2
Milyon \$	-351	-390	-357	0,5	-8,3

Tablo 9: Türkiye Toplam Oyuncak Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 7: Türkiye Toplam Oyuncak Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

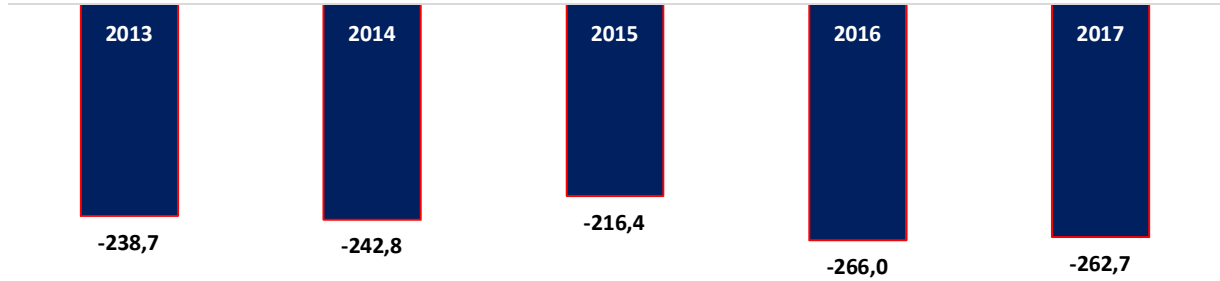
Türkiye’de plastik oyuncak sektörü dış ticarette sürekli açık vermektedir. 2013 yılında yaklaşık 14 bin ton ve 239 milyon dolar olan dış ticaret açığı 2017 yılında 15 bin ton ve 263 milyon dolara

çıkıştır. 2017 yılında dış ticaret açığı 2016 yılın kıyasla miktar bazında % 11,2 değer bazında da % 1,3 gerilemiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	-14,3	-16,8	-14,9	1,0	-11,2
Milyon \$	-238,7	-266,0	-262,7	2,4	-1,3

Tablo 10: Türkiye Plastik Oyuncak İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 8: Türkiye Plastik Oyuncak Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.4. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

Türkiye 2017 yılında toplam oyuncak ithalatının %94'ünü 10 ülkeden ve toplam oyuncak ihracatının ise % 53'ünü 10 ülkeye yönelik gerçekleştirmiştir.

Toplam ithalatın % 82,5'u Çin'den yapılmıştır. İtalya, ABD, Vietnam ve Tayvan Çin'den sonra oyuncak ithalatı yapılan diğer önemli ülkeleri oluşturmuştur.

2017 yılında toplam oyuncak ihracatının % 9,4'ü Fransa'ya yapılmıştır. Söz konusu dönemde Çin, Irak, Polonya ve Yunanistan, Fransa'dan sonra en çok ihracat yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

İthalat Yapılan Ülkeler	İthalat % Pay	İhracat Yapılan Ülkeler	İhracat % Pay
Çin	82,5	Fransa	9,4
İtalya	2,8	Çin	8,0
ABD	1,6	Irak	7,6
Vietnam	1,4	Polonya	5,4
Tayvan	1,3	Yunanistan	4,1
Almanya	1,3	Rusya Federasyonu	4,0
Endonezya	1,0	İngiltere	3,8

Çek Cumhuriyeti	0,8	Bulgaristan	3,6
Macaristan	0,7	Suudi Arabistan	3,6
Malezya	0,6	İtalya	3,5
Çin	94,1	10 Ülke Toplamı	53,0
Diğerleri	5,9	Diğerleri	47,0
Toplam	100,0	Toplam	100,0

Tablo 11: Türkiye'nin Oyuncak İthal ve İhraç Ettiği Başlıca Ülkeler (2017)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.5. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Türkiye'nin oyuncak ortalama ithal fiyatları ortalama ihraç fiyatlarının 2,5 katı düzeyindedir. Başka bir deyişle Türkiye pahalı oyuncakları ithal ederken ucuz oyuncakları ihraç etmekte ve ihracatta yeterince katma değer sağlayamamaktadır.

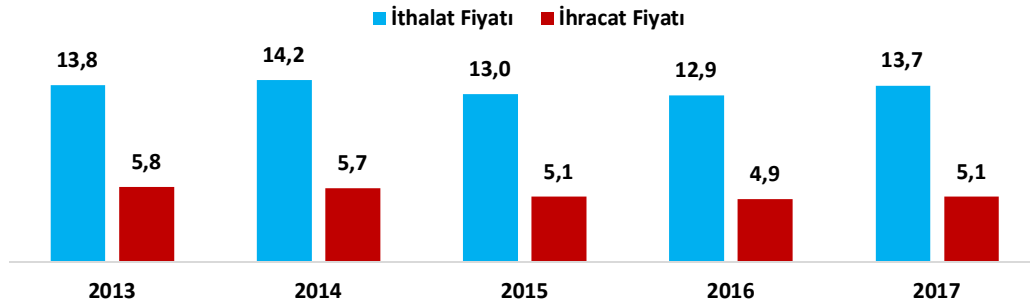
2013 – 2017 yılları arasında, ithal fiyatları yılda ortalama % 0,1 ihraç fiyatları ise % 3,4 gerilemiş ve 2017 yılında ithal fiyatı 13,7 \$/kg ihraç fiyatları da 5,1 \$/kg olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla ithal birim fiyatları % 6,1 ihraç birim fiyatları % 3,6 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
İthalat Fiyatı	13,8	12,9	13,7	-0,1	6,1
İhracat Fiyatı	5,8	4,9	5,1	-3,4	3,6

Tablo 12: Türkiye Oyuncak Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 9: Türkiye Oyuncak Ortalama İthal Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

4. YURT İÇİ TÜKETİMİ

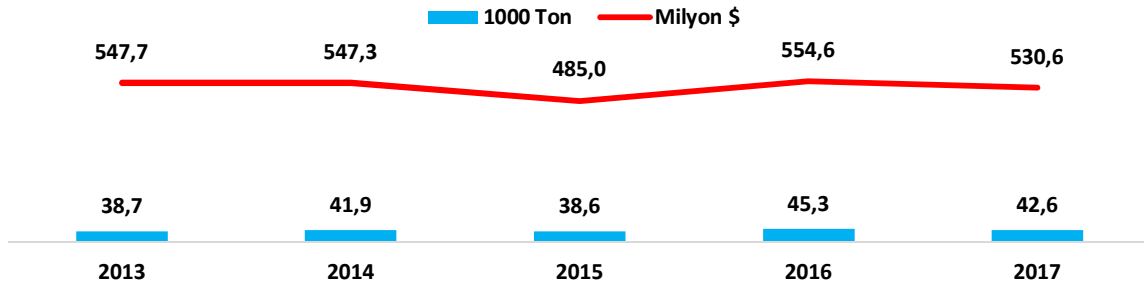
Türkiye’de toplam oyuncak tüketimi 2017 yılında yaklaşık 43.000 ton ve 531 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında % 2,5 artarken değer bazında % 0,8 gerilemiştir.

2017 yılında toplam oyuncak iç pazar tüketimi 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 6 değer bazında da % 4,3 gerilemiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	38,7	45,3	42,6	2,5	-6,0
Milyon \$	547,7	554,6	530,6	-0,8	-4,3

Tablo 13: Türkiye Toplam Oyuncak İç Pazar Satışları

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 10: Türkiye Toplam Oyuncak İç Pazar Satışları

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye’de plastik oyuncaklarda iç pazar hacmi toplam oyuncak iç pazar hacminin yaklaşık % 70’ini oluşturmaktadır.

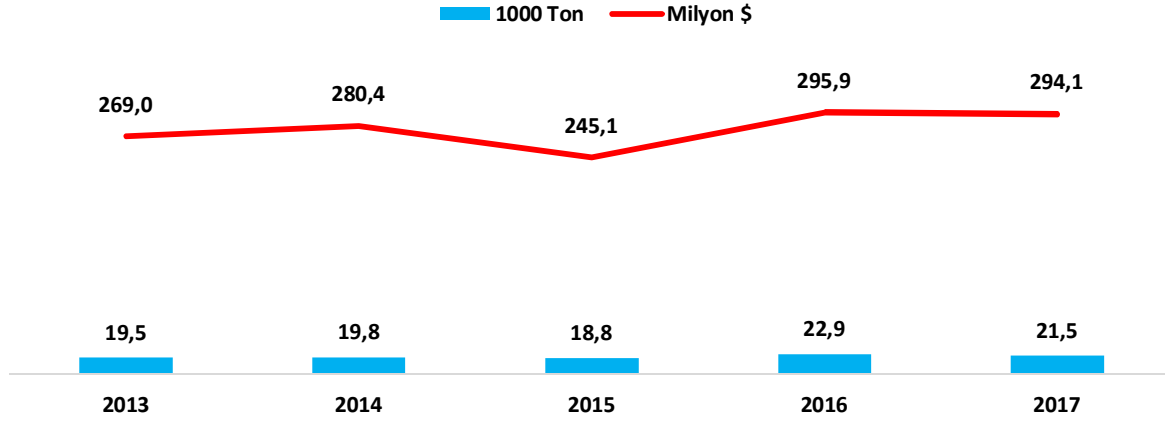
Türkiye’de plastik oyuncak iç pazar tüketimi 2017 yılında yaklaşık 22.000 ton ve 294 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve son 5 yıl içinde yılda ortalama miktar bazında % 2,4 değer bazında da %2,3 artmıştır.

2017 yılında plastik oyuncak iç pazar tüketimi 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 6,3 değer bazında da % 0,6 gerilemiştir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	19,5	22,9	21,5	2,4	-6,3
Milyon \$	269,0	295,9	294,1	2,3	-0,6

Tablo 14: Türkiye Plastik Oyuncak İç Pazar Satışları

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 11: Türkiye Plastik Oyuncak İç Pazar Satışları

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

5. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2018 BEKLENTİLERİ

Türkiye toplam oyuncak sektöründe 2017 yılında: 173,4 milyon dolar üretim, 392,1 milyon dolar ithalat, 34,9 milyon dolar ihracat ve 530,6 milyon dolar da iç pazar tüketimi gerçekleşmiş olup, sektör 357,2 milyon dolar dış ticaret açığı vermiştir.

Söz konusu dönemde ithal oyuncaklar iç pazar tüketiminden ortalama %73 yerli üretilen oyuncaklar ise % 27 pay almıştır.

Bu dönemde üretilen araçların ortalama % 27'si ihraç edilmiştir.

Toplam oyuncak sektöründe 2018 yılında üretimin 182 milyon, ithalatın 396 milyon, ihracatın 37 milyon ve yurtiçi satışların da 557 milyon dolar olarak gerçekleşeceği ve sektörün 359 milyon dolar dış ticaret açığı vereceği tahmin edilmektedir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016	2018
Üretim	197,1	165,1	173,4	-3,1	5,0	182,1
İthalat	384,3	422,7	392,1	0,5	-7,2	396,0
İhracat	33,7	33,2	34,9	0,9	5,1	36,6
Yurtiçi Satışlar	547,7	554,6	530,6	-0,8	-4,3	557,1
Dış Ticaret Açığı	-350,6	-389,5	-357,2			-359,4

Tablo 15: Türkiye Toplam Oyuncak Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye toplam plastik oyuncak sektöründe 2017 yılında: 124,8 milyon dolar üretim, 294,1 milyon dolar ithalat, 31,4 milyon dolar ihracat ve 387,5 milyon dolar da iç pazar tüketimi gerçekleşmiş olup, sektör 262,7 milyon dolar dış ticaret açığı vermiştir.

Söz konusu dönemde ithal oyuncaklar iç pazar tüketiminden ortalama %75 yerli üretilen oyuncaklar ise % 257 pay almıştır.

Bu dönemde üretilen araçların ortalama % 25'i ihraç edilmiştir.

Plastik oyuncak sektöründe ise 2017 yılında 131 milyon dolar üretim, 297 milyon dolar ithalat, 33 milyon dolar ihracat ve 407 milyon dolar da iç pazar tüketiminin gerçekleşeceği ve sektörün 264 milyon dolar dış ticaret açığı vereceği tahmin edilmektedir.

	2013	2016	2017	CAGR (%) 2013-2017	% Artış 2017/2016	2018
Üretim	138,0	115,6	124,8	-2,5	8,0	131,1
İthalat	269,0	295,9	294,1	2,3	-0,6	297,0
İhracat	30,3	29,9	31,4	0,9	5,1	33,0
Yurtiçi Satışlar	376,6	381,6	387,5	0,7	1,5	406,9
Dış Ticaret Açığı	-238,7	-266,0	-262,7			-264,0

Tablo 16: Türkiye Plastik Oyuncak Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

6. GENEL DEĞERLENDİRME

Plastik sektörü içerisinde halihazırda çok küçük bir pay almasına rağmen, oyuncak endüstrisi, gerek iç pazarda gerekse de ihracat açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Bu potansiyelin iyi değerlendirilmesi gerekmektedir. Zira Türkiye'deki oyuncak ihtiyacı büyük ölçüde ithalatla karşılanmakta ve bu ithalatın önemli bir bölümünü Çin menşeli oyuncaklar oluşturmaktadır.

Yerli oyuncak sektörünün Avrupa'ya ihracat aşamasında Çin pazarına karşı sahip olduğu en önemli avantajlar;

- Konumu sebebiyle pazar talebine hızlı biçimde karşılık verebilmesi
- Üretim ve navlun süresinin kısa olması,
- Ürün kalitemizin Avrupa standartlarında olması ve
- Çin firmalarına olan güvensizlik
- Çin RMB'sine göre kur avantajımız olarak sıralanabilir.

Türk oyuncak sektörünün gelişiminin önündeki en önemli tehdidi oluşturan Çin, bugün dünyaya 40 milyar doların üzerinde oyuncak ihracatı yapan bir ülke konumundadır. Ancak Çin'den gelen

oyuncakların ne kadar sağlıklı olduğu da sorgulanmaktadır. Çocukların sağlığı söz konusu olduğu için oyuncaklara çok daha fazla dikkat edilmesi gerçeği ortaya çıkmaktadır. Çin’de yapılan üretimde her kaliteden ürüne ulaşmak mümkündür, yani Çin’den gelen oyuncakların tamamı zararlı diyerek kategorize etmek yanlış olmakla birlikte kriterlere uygunluğu ve kalitenin çok iyi denetlenmesi gerekmektedir.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığının bu yönde yaptığı denetleme çalışmaları oldukça etkindir. Ancak tüketicilerin de bu konuda dikkat etmesi gereken hususlar vardır. Özellikle oyuncakların güvenilirliği için ilk dikkat edilmesi gerekenler; “CE” işareti taşıması, oyuncanın çocuğun yaşına uygun olarak seçilmesi, kullanma talimatlarının çocuklara net olarak anlatılması ve ambalajların üretici/ithalatçı bilgilerini gösteren etikete sahip olması olarak sayılabilmektedir.

Türk plastik sektörü AB mevzuatları çerçevesinde üretim yapmakta ve bu durum plastik oyuncak üretimi için de geçerli olmaktadır. Tüm üretim halk sağlığı gözetilerek yapılmakta, bu nedenle yerli oyuncaklar özellikle sağlık açısından herhangi bir risk taşımamaktadır. Ancak Türk plastik sektörü Uzakdoğu genelinde özellikle Çin ile vahşi bir rekabet ortamında mücadele etmek zorunda kalmıştır. Uzakdoğu’nun ucuz maliyetli işçilikleri dünya üretiminin bu bölgeye kaymasının en önemli sebebidir. Bugün dünyanın ünlü markalarının birçoğu üretimlerini Uzakdoğu’da gerçekleştirmektedir.

Yerli oyuncak üretiminin teşviki ve gelişimi için önceliklerin başında kamuoyunun yerli ürünler konusunda bilinçlendirilmesi gelmektedir. Yerli üretimin özellikle sağlık açısından güvenilir olduğunu bilen tüketiciler bu ürünlere yönelecektir. Bu arada ülkemizde lisanslı katma değerli ürünler üretilebilecek ortam müsaittir. Bu tarz ürünler üretim aşamasında bir yandan ülkemiz mevzuatları açısından denetlenirken; diğer yandan lisans sahibi üreticilerin denetimi ile daha güvenilir hale gelecektir.

Oyuncak sektörü çok ciddi istihdam yaratan ve yerli üretim ile ekonomimize önemli katkılar sağlayabilecek bir sektör olmakla birlikte aynı zamanda kültürel değerlerimizin de bir yansıması ve çocuklarımızın geleceğine yönelik önemli bir başlangıç noktasıdır. Dolayısıyla yerli oyuncak sanayi aynı zamanda kültürümüze de katkılar sağlayacaktır. Çocuklarımıza aktarmak istediğimiz temel etik ve kültürel değerlerimizi ürettiğimiz oyuncaklarla şekillendirebilmemiz mümkündür. Günümüzdeki tüketim çılgınlığı ve özellikle Amerikan pop kültür ürünlerinin bir örneği olan savaş, kavga figürleri, gelecek nesilleri oluşturacak çocuklar için çok zararlı mesajlar içermektedir. Söz konusu oyuncaklar ve bu oyuncakları oluşturan karakterler özellikle çizgi film desteği ve çılgın tanıtımlarla çok geniş kitlelere ulaşmakta ve çok yüksek satış rakamlarına ulaşmaktadır. Benzer bir uygulamanın yerli üretimimize de yansıtılması durumunda yerli karakterler de yerli oyuncak sektörü ile simbiyotik bir bütünlük oluşturacaktır.

Elbette bu arada plastik oyuncak sektörünün gelişimi açısından hükümetten de destek ve teşvikler beklenmektedir. İlgili teşvikler bu konuda yatırım yapacak girişimcilere destek olacaktır. Ayrıca güvenilir olmayan, sağlığa zararlı üretimin engellenmesi için denetim mekanizmalarının da iyi işlemleri gerekmektedir.

İthal oyuncaklar konusunda da Gümrük ve Ticaret Bakanlığının denetim mekanizmalarını en üst düzeyde çalıştırmasına rağmen yine de yerli üretimin korunması amacıyla oyuncak ithalatında bazı sınırlamalar getirilmesi oyuncak sektörü açısından önemli oranda fayda yaratacaktır.

6.1. SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI

- ✓ Oyuncak sektörünün en önemli sorunu büyük ölçüde dış ticaret açığı vermesi ve birim ithal fiyatlarının birim ihracat fiyatlarının 2,5 katı olmasıdır. Sektör pahalı oyuncakları ithal edip katma değeri küçük oyuncakları ihraç etmekte ve bu da dış ticaret açığının giderek artmasına neden olmaktadır.
- ✓ Rapor kapsamına girmeyen yürüteçler, mama sandalyeleri ve çocuk arabalarında büyük ölçüde dış ticaret açığı görülmektedir. Bu malzemelerin de dahil edilmesi halinde dış ticaret açığı çok büyük boyutlara ulaşmaktadır.
- ✓ Oyuncak üretiminin çok küçük bir miktarı elektronik aksam içerdiğinden fonksiyonel ürün konusunda alternatif olunamamaktadır. Bunun nedenlerinden biri Uzakdoğu'daki düşük işçilik maliyetleridir. Çünkü fonksiyonel oyuncak üretimi emek yoğunudur. Diğer ise plastik üzerine baskı, ultrasonik kaynak prosesleri gibi plastik teknolojisine destek üretim proseslerinin Türk oyuncak sanayinde henüz pek uygulanmamasıdır. Ayrıca bazı elektronik aksam malzemenin, Uzakdoğu'da daha ucuza tedarik edilebiliyor olması da önemli bir sorundur. Türkiye'de fonksiyonel ürün üretilse dahi bu tarz aksamın ithal edilmesi gerekmektedir ve bu konu bir ölçek sorunudur. Örneğin; mikro motor, elektronik devre, LED lamba vb.
- ✓ Sektörün yurtdışındaki rakiplerine göre yaşadığı sıkıntılardan biri de özgün model geliştirememesi sorunudur. Hali hazırda yapılan satışlar yurtdışında var olan modellere göre ya fiyat avantajı ya da pazara yakınlık sebebiyle gerçekleşmektedir. Türk malı oyuncakların dünya pazarlarında kendini kabul ettirebilmesi için endüstriyel kreatif tasarım konusunda destek uygulanması sektöre önemli bir itici güç olacaktır.
- ✓ Geçmişte kayıtlı ekonomiye geçişi sağlayabilmek adına oyuncak ithalatında gözetim uygulamasına geçilmiştir. Bu bağlamda, örneğin 1 ton oyuncak 10.000 Dolar üzerinden KDV tahsil edilerek ithal edilebilmektedir. Ancak KDV bir maliyet olmadığından yerli ürünlerle rekabet konusunda bir koruma sağlanamamaktadır. Bu nedenle Türkiye'de üretimi yapılan ya da yapılması mümkün olan ürünlere gözetim kapsamında gümrük vergisi de uygulanmasıdır. Benzer uygulama Brezilya, Rusya gibi oyuncak sektörü gelişmekte olan ülkelerde başarıyla uygulanmaktadır. Bu sayede yerli firmalarımızın gerekli ölçüğe ulaşması ve teknolojik inovasyonlara kaynak ayırarak gelişmesi mümkün olacaktır.

- ✓ İhracatın arttırılabilmesi için Türk Malı oyuncakların kalite algısının da yükseltilmesi önemli bir hedefdir. Bunun için kalitenin arttırılması ve firmalarımızın imajının yukarıya çekilmesi için aktivite sağlanmalıdır. Firmalar bu konuda yönlendirilmeli; düşük kaliteli ürünler üreten yerli firmalar için dinamo motor görevi gören iç pazarda ürün denetimi ve yaptırımlar arttırılmalıdır. Bu sayede, orta vadede ürün kalitesinde artış görülecek ve yurtdışındaki Türk menşeli ürün ve marka imajı yukarı çekilecektir.
- ✓ Akülü araba pazarı oyuncak sektörü, üretim becerisi ve katma değeri açısından önemli ve stratejik bir pazar olması sebebiyle özellikle akülü arabaların ithalatının zorlaştırılması yerli üretim için yüksek öneme sahiptir. Bu nedenle akülü araba ithalatında ton başına Ek vergiler uygulanabilir. Ayrıca ithal edilen bu araçlarda bulunan akülerin TÜMAKÜDER ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın belirlediği kriterlere göre işleme tabi tutulması ve akü ithalatında geçerli olan mevzuatın bu araçlar içinde uygulanması, piyasaya akülü arabalar ile giren akülerin geri dönüşüm ve atık yönetiminin ithalatçı firmalar tarafından takip edilmesi gerekmektedir.
- ✓ Ürünlerin Çin'deki FOB fiyatlarına göre değil (çünkü bazen düşük fatura vb olabilmektedir) üreticinin maliyetlerini göz önünde bulundurarak vereceği referans fiyat üzerinden vergilendirilmesi gerekmektedir.
- ✓ Yurtiçinde az sayıdaki üretici özellikle, yaptıkları ürünlerin fikri mülkiyet haklarını koruyamadıkları için kar edip, işlerini büyütecek imkana sahip olamamaktadır.
- ✓ Kopyalanma sadece yerli üreticiler arasında değildir. Bazen yerli üreticinin ürünleri, Uzakdoğu'da kopyalatılıp pazara sunulmaktadır.
- ✓ AB'de Oyuncak Güvenliği Yönetmeliği (2009/48/EC) çerçevesinde yapılmaktadır. Ülkemizde yerli üreticilerden de birçok test istenmektedir. Özellikle bu testler ve belgelendirmeler KOBİ'ler için ciddi bir maliyet unsurudur. (Kaynak: PAGEV)

6.2. SEKTÖR İÇİN ÖNERİLER

- ✓ Çocuklarımızın sağlığı söz konusu olduğu için Çin'den ithal edilen oyuncaklara çok daha fazla dikkat edilmesi, kriterlere uygunluğu ve kalitenin çok iyi denetlenmesi gerekmektedir.
- ✓ Oyuncaklar kültürel değerlerimizin bir yansıması ve çocuklarımızın geleceğine yönelik önemli bir başlangıç noktasıdır. Dolayısıyla yerli oyuncak sanayi ekonomimize katma değer ve istihdam sağlamanın yanı sıra, kültürümüze de katkılar sağlayacaktır.
- ✓ Çocuklarımıza aktarmak istediğimiz temel etik ve kültürel değerlerimizi ürettiğimiz oyuncaklarla şekillendirmek mümkündür.
- ✓ Günümüzdeki tüketim çılgınlığı ve özellikle Amerikan pop kültür ürünlerinin bir örneği olan savaş, kavga figürleri, gelecek nesilleri oluşturacak çocuklar için çok zararlı mesajlar içermektedir. Söz konusu oyuncaklar ve bu oyuncakları oluşturan karakterler özellikle çizgi film desteği ve çılgın tanıtımlarla çok geniş kitlelere ulaşmakta ve satış rakamları patlamaktadır.

- ✓ Benzer bir uygulamanın yerli oyuncak üretimine yansıtılması, yerli karakterler ile yerli oyuncak sektörünün simbiyotik bir bütünlük oluşturmasını sağlayacaktır.
- ✓ Gümrük ve Ticaret Bakanlığımızın bu yönde yaptığı denetleme çalışmaları oldukça etkin olmakla birlikte, tüketicilerin de oyuncakların güvenilirliği için aşağıdaki konularda bilinçlendirilmesi gerekmektedir.
 - Oyuncakların “CE” işareti taşıması,
 - Oyunağın çocuğun yaşına uygun olarak seçilmesi,
 - Kullanma talimatlarının çocuklara net olarak anlatılması,
 - Ambalajların üretici/ithalatçı bilgilerini gösteren etikete sahip olması.
- ✓ Türkiye plastik sektörü (dolayısı ile plastik oyuncak üretimi) AB mevzuatları çerçevesinde üretim yapmaktadır. Bu nedenle yerli oyuncaklar halk sağlığı gözetilerek yapıldığından sağlık açısından herhangi bir risk taşımamaktadır.
- ✓ Dünyanın en büyük oyuncak ihracatçısı olan Çin’de yapılan üretimde her kaliteden ürüne ulaşmak mümkün olduğu için Çin’den gelen oyuncakların tamamı zararlı diyerek kategorize etmek yanlış olur.
- ✓ Kamuoyunun yerli ürünler konusunda bilinçlendirilmesi, yönlendirilmesi gerekmektedir.
- ✓ Sezonsal üretime uygun esnek işgücü pazarı yönünde uygulamalar geliştirmek. Çin’in oyuncak üretim köylerinin işçilik maliyeti düşünülürse, özel bölgesel farklı Asgari Ücret Uygulamaları düşünülebilir.
- ✓ Yurtiçinde fikri mülkiyet haklarının korunması.
- ✓ Çoğu KOBİ olan oyuncak firmalarının finansmana erişimini kolaylaştırmak
- ✓ TRT çocuk için aktif karakterlerin yaratılması ve üreticileri temsil eden Sivil Toplum kuruluşu ile anlaşmalar yapılarak bunların yerli üretiminin sağlanması.
- ✓ Kamuoyunun yerli ürünler konusunda bilinçlendirilmesi, yönlendirilmesi.
- ✓ Sezonsal üretime uygun esnek işgücü pazarı yönünde uygulamalar geliştirmek. Çin’in oyuncak üretim köylerinin işçilik maliyeti düşünülürse, özel bölgesel farklı Asgari Ücret Uygulamaları düşünülebilir.
- ✓ Yurtiçinde fikri mülkiyet haklarının korunması.
- ✓ Çoğu KOBİ olan oyuncak firmalarının finansmana erişimini kolaylaştırmak
- ✓ Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının, oyuncak sektörünü önümüzdeki üç yıllık ‘Türkiye Sanayi Stratejisi Eylem Planı’na alması, plan kapsamında da süreç içinde ‘Oyuncak İhtisas OSB’ kurulması yönündeki desteği; böylece yerli oyuncak sanayisinin gelişmesi ve markalaşmasının hedeflenmesi sektör adına çok önemli adımlardır.
- ✓ Dünya pazarını elinde tutan ana marka sahibi firmalar için Türkiye’de üretim yaptırılmalarını teşvik edecek bir model kurulması .
- ✓ Global Marka sahibi firmaların Yerli üreticilerle tanışması ve üretim imkanlarını tanıması için bir alım heyeti düzenlenmesi.

- ✓ Sektörde ithal rekabeti ve maliyet dezavantajı ile çalışan bazı üreticilerin bu bölgeye kaymaları ve yeni yatırımcıların da sektöre girmeleri mümkündür.
- ✓ Akülü oyuncak arabalar, üretim becerisi ve yüksek katma değeri açısından önemli ve stratejik bir üründür. Bu nedenle, akülü oyuncak arabaların ithalatının daha sıkı denetimi ve ithalatta ton başına alınan ek vergilerin arttırılması gerekmektedir.
- ✓ Güvenilir olmayan, sağlığa zararlı üretimin engellenmesi için denetim mekanizmalarının artan ölçüde işletilmesi.
- ✓ Oyuncak üzerinde gelen akülerin Çevre Bakanlığı'nın belirlediği kriterlere göre işleme tabi tutulması.
- ✓ Oyuncak üzerinde bulunan radyo, CD ve USB okuyucusu gibi parçalar için TRT'den bandrol alınması zorunluluğunun getirilmesi.
- ✓ Yurt dışından temin edilen kalıp tasarımlarının ve kalıpların devlet tarafından desteklenmesi
- ✓ Çocuk Esirgeme Kurumu, kreşler, okullar, dinlenme tesisleri gibi kurumların ihtiyacı için açılan Devlet ihalelerinde yerli oyuncakın tercih edilmesi.
- ✓ Devlet erkani ve kurumları tarafından dağıtılan oyuncularda yerli malların tercih edilmesi.
- ✓ Türkiye'de üretilen oyuncakların ithalatında ülke ayrımı gözetmeksizin vergi oranının arttırılması, kıymet değerlerinin tespitinin tekrar ve piyasa şartlarına göre yapılması gerekmektedir.
- ✓ Ülkemize ve kültürümüze ait figür ve karakterlerin Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yanında Kültür ve Turizm ile Milli Eğitim Bakanlıklarınca da desteklenmesi ve pozitif ayrımcılıkla ön plana çıkarılarak bu değerlerin popüler olmasının sağlanması gerekmektedir.
- ✓ Oyuncak sektöründe faaliyet gösteren firmalarımıza inşaat, makine vb yatırımların devletimiz tarafından desteklenmesi önemlidir.
- ✓ Oyuncak sektörü el işi montajı sebebiyle yoğun işçilik gerektirdiğinden oyuncak sektörüne yönelik teşvikli alanların oluşturulması, istihdam açısından önemli kazanımlar sağlanacaktır.
- ✓ Üretici firmaların kendi bünyelerinde kalite kontrol laboratuvarları kurmaları ve akreditasyon konusunda destek olunması önemlidir.
- ✓ Navlun bedellerinin yüksek olması sebebiyle ihracat aşamasında müşterilerimize %50 navlunu ödeyebilme avantajı sunarak talepler çoğaltılabilir. Ancak bu konuda İMMİB veya KOSGEB'ten teşvik alınması sağlanabilmelidir.
- ✓ Market zincirlerine oyuncak alım cirolarında % 25 yerli ürün alma zorunluluğu getirilmesi yerli üretim için önem arz etmektedir. Çünkü toptan piyasasında minimum 1 seneden önce ödeme alınamadığından yerli üretici için perakende sektörü çok daha caziptir. Perakende zincirleri de Amerikan Markaları olan Hasbro, Mattel veya Çin'den ithal edilen ürünleri tercih etmektedir. Yerli üreticimiz aynı tarz ürünleri çok daha uygun fiyata teklif etmesine rağmen, marka değeri yüksek olan ürünleri tercih etmektedirler.
- ✓ 6. bölge organize sanayi yatırım teşviklerinin buldukları konumlarda yerli üreticilerimize sunulması çok önemli bir destek olacaktır.
- ✓ Hammadde ve elektrik konularında yerli üreticilere destek verilmesi gerekmektedir.

7. PAGEV PROJELERİ

Türkiye plastik sektörünün “ Birleştirici Gücü “ PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi “ ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi” dir.

7.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Labortuvar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi’yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk plastik sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye’nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk plastik endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye’de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m²’nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece’deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye’yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye’de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

7.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye plastik sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya’da 6. Avrupa’da ise ikinci büyük plasti üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastic hammaddenin % 85’inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye plastik sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye’nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası bölgesel plastik üretim merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye plastik sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye plastik sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşen maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADI İŞLETMESİDİR


PAGÇEV
pagcev.org



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr